

## معرفی نظام رتبه‌بندی وبومتریک (WR<sup>1</sup>)

### • مقدمه

موسسه تحقیقاتی CSIC<sup>2</sup> از اولین سازمان‌های تحقیقات پایه در اروپا و متشکل از حدود ۱۲۶ مرکز و آزمایشگاه در سطح کشور اسپانیا می‌باشد که تحقیقات خود را در زمینه ارزیابی وضعیت وبسایت‌ها از سال ۲۰۰۴ آغاز نموده است. این مؤسسه، هر شش ماه یکبار بیش از ۲۴۰۰۰ دانشگاه و مرکز آموزشی و پژوهشی سراسر جهان را بر مبنای وبسایت آن‌ها مورد بررسی قرار می‌دهد. شاخص‌های ارزیابی این نظام در دو گروه دسته‌بندی شده و به هر گروه وزنی متناسب با اهمیت آن اختصاص داده شده است.

### • شاخص‌های ارزیابی

۱. قابلیت مشاهده دیگران (Impact): مجموع تعداد لینک‌ها و دامنه‌های ارجاع شده مربوط به این لینک‌ها از یک وبسایت خارجی به وبسایت دانشگاه می‌باشد. اطلاعات مربوط به این شاخص از دو پایگاه اطلاعاتی Majestic SEO و Ahrefs استخراج می‌شود (با وزن ۵۰٪).
۲. اندازه صفحات وب (Presence): تعداد صفحات وب موجود در وبسایت دانشگاه که از طریق موتور جستجوی Google قابل دسترسی می‌باشند (با وزن ۱۰٪).
۳. فایل‌های قابل دسترسی (Openness): تعداد ارجاعات از نویسندگان برتر که بر اساس موتور جستجوی Google Scholar Citations استخراج شوند (با وزن ۱۰٪).
۴. برتری (Excellence): تعداد مقالات برتر دانشگاه در سال‌های ۲۰۱۴-۲۰۱۰ که جزو ۱۰٪ مقالات با بیشترین ارجاعات هستند. این اطلاعات از پایگاه داده سایماگو جمع‌آوری شده است (با وزن ۳۰٪).

منبع: سایت اصلی وبومتریک <http://www.webometrics.info/>

<sup>1</sup> Webometrics Ranking of World Universities

<sup>2</sup> Consejo Superior de Investigaciones Científicas