

بسمه تعالی



جمهوری اسلامی ایران  
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری  
سازمان فرهنگی و اجتماعی

تاریخ: ۱۳۸۹/۹/۱  
شماره: ۸۷۴۹۴۱۴  
پیوست: ۷ برگ

۱- دبیر هیئت مدیره  
۲- دبیر هیئت مدیره  
۹۱۸

وبالاست مناصب آکار مناصب

(عقد)

رؤسای محترم کلیه دانشگاه‌ها و مؤسسات آموزش عالی سراسر کشور



با سلام و احترام  
به پیوست

- ۱- شرح وظایف پیشنهادی معاونت مستقل فرهنگی- اجتماعی
- ۲- سه نمونه چارت (نمودار) تشکیلاتی مربوط به معاونت که به صورت پیشنهادی تهیه شده است.
- ۳- خلاصه توضیحات برنامه راهبردی معاونت فرهنگی- اجتماعی به عنوان سند تحول فرهنگی جهت مطالعه و اعلام نظر به حضوران ایفاد می‌گردد. مستدعی است با بررسی موضوع نظرات خود را به‌طور آن تا تاریخ ۸۹/۹/۲۰ اعلام فرمایید. بدیهی است دیدگاه‌های عزیزان در تنظیم نهایی نمودار تشکیلاتی مورد بهره‌برداری قرار خواهد گرفت. شایان توجه است با ملاحظه ابلاغ مقام عالی وزارت تعیین معاونت فرهنگی- اجتماعی از طریق تعدیل در سطوح معاونین آن دانشگاه و یا براساس ابلاغ داخلی، دارای ضرورت قطعی است. مراتب جهت استحضار و توجه ویژه ایفاد می‌گردد.

با آرزوی توفیق الهی

غلامرضا خواججه‌سروی

اداره دبیرخانه سازمان مرکزی  
شماره ۴۵۱۷۹  
ثبت رایانه تاریخ ۸۹/۹/۲

دانشگاه‌های: ۱- ادیان و مذاهب ۲- اراک ۳- ارومیه ۴- اصفهان شه‌الفسری و تربیت پاسداری امام حسین (ع) ۵- ازهرا (س) ۶- اهل‌امام ۸- امام صادق (ع) ۹- آیتا- المظفری بروجردی (ره) ۱۰- بیرجند ۱۱- بوعلی سینا ۱۲- بجنورد ۱۳- بین‌المللی امام خمینی (ره) ۱۴- بهنام نور ۱۵- تربیت مدرس ۱۶- تربیت معلم ۱۷- تربیت معلم آذربایجان ۱۸- تربیت معلم سبزوار ۱۹- تهران ۲۰- تبریز ۲۱- تربیت دبیر شهید رجایی ۲۲- تحصیلات تکمیلی صنعتی کرمان ۲۳- تفرش ۲۴- جامع امام حسین (ع) ۲۵- جامع علمی- کاربردی ۲۶- حضرت معصومه (س) ۲۷- حلبج فارس ۲۸- تربانوردی و علوم دریایی چابهار ۲۹- دفاع ملی ۳۰- رازی ۳۱- زنجان ۳۲- زابل ۳۳- سیستان و بلوچستان ۳۴- سمنان ۳۵- شاهد ۳۶- شهید چمران اهواز ۳۷- شیراز ۳۸- شهرکرد ۳۹- شهید باهنر کرمان ۴۰- شهید بهشتی ۴۱- صنعتی اصفهان ۴۲- صنعتی تبرک‌پور ۴۳- صنعتی بابل ۴۴- صنعتی ارومیه ۴۵- صنعت نفت ۴۶- صنعتی بیرجند ۴۷- صنعتی جندی شاپور ۴۸- صنعتی خواجه‌نصیرالدین طوسی ۴۹- صنعتی شاهرود ۵۰- صنعتی گرمانشاه ۵۱- صنعتی همدان ۵۲- صنعتی سهند تبریز ۵۳- صنعت آب و برق ۵۴- صنعتی شریف ۵۵- صنعتی صنعتی شیراز ۵۶- علوم و فنون دریایی خرمشهر ۵۷- علوم پایه دلفان ۵۸- علم و صنعت ایران ۵۹- علامه طباطبایی ۶۰- علوم انقلابی ۶۱- علوم کشاورزی و منابع طبیعی مکرگان ۶۲- فردوسی مشهد ۶۳- قم ۶۴- کردستان ۶۵- گلستان ۶۶- کشاورزی و منابع طبیعی ساری ۶۷- کشاورزی و منابع طبیعی رامین ۶۸- گلستان ۶۹- گیلان ۷۰- لرستان ۷۱- مازندران ۷۲- مالک اشتر ۷۳- محقق اردبیلی ۷۴- مراغه ۷۵- معارف اسلامی ۷۶- ملایر ۷۷- ولهمسر (ص) و قنوجان ۷۸- هنر اصفهان ۷۹- هرمزگان ۸۰- هنر اسلامی تبریز ۸۱- هنر ۸۲- یزد ۸۳- پاسوج ۸۴- صنعتی سیرجان ۸۵- تحصیلات تکمیلی در علوم پایه زنجان ۸۶- صنعتی قم ۸۷- جیوفت

مجمع‌ها/ دانشگاه: ۱- آموزش عالی ابرانشهر ۲- آموزش عالی بهبهان ۳- آموزش عالی جهوم ۴- آموزش عالی گنبد ۵- آموزش عالی نیشابور ۶- آموزش عالی لسا ۷- دانشکده فنی و مهندسی بناب ۸- دانشکده فنی و مهندسی گنایگان ۹- دانشکده علوم اقتصادی ۱۰- دانشکده فنی تربیت حیدریه ۱۱- الهیات مهد ۱۲- آموزشکده نقشه‌برداری

نشانی:  
تهران - شهرک قدس  
میدان صنعت - خیابان  
خوردین - خیابان هرمان  
میش خیابان پرویزان جنوبی  
کد پستی: ۱۳۶۶۶ - ۶۲۸۹۱  
شماره تلفن (۱۷ خط): ۸۸۵۷۵۷۰۰  
صندوق پستی  
تهران ۱۵۱۳ - ۱۳۶۶۵  
شماره دورنگار داخلی: ۸۸۰۰

## بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

### برنامه راهبردی معاونت فرهنگی - اجتماعی وزارت علوم، تحقیقات و فن آوری، روش اجرای در دانشگاهها

لله على عباده السلام: كن لدنياك كذاك صيغتها و كن لآخرتك كذاك صوت خدا  
برای دنیای خود بگویند برای دنیای ما همیشه زندگی و برای آخرت خود بشکلی باشد مانند آن که شما خواهی مرد.

از آنجا که داشتن نقشه راه و برنامه مشخص در انجام فعالیتهای سازمانی از ضروریهای اجتناب ناپذیر است، بر این پایه معاونت فرهنگی - اجتماعی وزارت علوم، تحقیقات و فن آوری در خردادماه ۱۳۸۷ تدوین سند راهبردی معاونت در زمینه تحول فرهنگی را بر پایه اصول کنس دالنگاه تمدن ساز آغاز نمود. تدوین برنامه مراحل ذیل را شامل شد:

(البته قبل از شروع تدوین، کلیه رهنمودها، مستندات، مبانی و اصول مکتوب مربوط به ذیصلاحان حوزه فرهنگ در دانشگاهها جمع آوری و مورد مطالعه قرار گرفت)

(۱) بیان واضح ارزشهای اساسی و کارکردی سازمان.

(۲) بیان رسالت معاونت.

(۳) تدوین سند چشم انداز معاونت در الفق ۱۴۰۴ ملهم از سند چشم انداز جمهوری اسلامی ایران.

(۴) تحلیل عوامل بیرونی و درونی اثرگذار بر وضعیت معاونت در شرایط موجود و شرایط مطلوب پس از اجرای برنامه (در یک دوره پنج ساله) مورد توجه قرار گرفت. این تحلیل در قالب جداول کس SWOT و ماتریسهای ارزیابی مربوط تدوین شد.

(۵) استخراج ماتریس موقعیت Space شامل شرایط موجود و وضعیت مطلوب، همچنین تعیین جایگاه معاونت در شرایط موجود و مطلوب بر روی نمودار چهاروجهی.

(۶) بررسی و تدوین موضوعات راهبردی و نهایتاً استخراج اولویتهای راهبردی براساس روشهای علمی و مستندات اساسی معاونت و وزارت علوم با حضور کارشناسان کارگروه با استفاده از روشهای طوفان مغزی Brian Storming و در حالت نظرات کوتاه مکتوب Pin Wall Method

(۷) استخراج اهداف و پیامدهای هدف مربوط به اولویتهای تدوین شده.

(۸) استخراج طرحهای اقدام (Action Plan) و جداول گانت مربوط به عملیات اجرایی بمنظور تحقق اهداف برنامه.

چگونگی تفصیلی روشهای انجام مراحل برنامه در تشریحی جداگانه تنظیم شده و قابل ملاحظه است (به دلیل ضرورت اختصار از درج آن خودداری می شود)

در نتیجه معاونت فرهنگی - اجتماعی مدنظر است که در طول دو سال فعالیت مستمر کمیته برنامه ریزی خود، با حضور حداقل ۱۲ نفر از کارشناسان، مدیران و فعالان اجرایی حوزه ستادی و استفاده از نظرات تعدادی از همکاران صف یعنی مدیران فرهنگی دانشگاهها با تشکیل بیش از ۱۵۰ جلسه بهیچ مرحله که زمینه اجرای برنامه است را آغاز نموده است. این مرحله شامل فرهنگسازی، جامعه پذیری، بومی سازی و نهایتاً ایجاد آمادگی و هم ذهنی در کلیه نیروهای انسانی صف و ستاد معاونت و حوزه فرهنگی دانشگاهها بمنظور شروع و پیاده سازی هماهنگ و منسجم برنامه می باشد.

البته همزمان مجموعه سد تهیه شده به عنوان سند راهبردی اولیه در شورای مدیران معاونت جهت جرح، تعدیل و اصلاح در حال مطالعه و مرور است. همچنین CD برنامه کنونی شده به همراه طرحهای اقدام جهت درجالت نظرات اصلاحی مدیران کل و کارشناسان حوزه فرهنگی دانشگاهها ارسال شده است.

لکنه امر اینکه تمام آنچه که صورت پذیرفته، مجسوده‌ای است که در صورت تکمیل و انعام، پس از سپر تحول فرهنگی آموزش عالی که همان نقشه راه این تحول است را محقق می‌سازد. یعنی بطور خلاصه شرط لازم تحول فرهنگی است. شرط کافی در این موضوع اراده اجرایی حاصل از پذیرش بدله مدیریت و کارشناسی ستاد و دانشگاهها است. راه آن، گسترش مفاهیم سند و تشکیل کارگاههای آموزشی و از همه مهمتر زمینه‌سازی شرایط بومی اجرای آن در مناطق مختلف می‌باشد. بر شک لولیل الهی به همراه اراده مصمم معاونت فرهنگی - اجتماعی، کاتبه مدیران دفاتر وابسته و بدله کارشناسی آنها در کنترل دانشگاههای کشور توان انجام این مهم را دارند. العادالله

والسلام

منصور احتشامی

مناور معاونت فرهنگی و مسئول کمیته برنامه‌ریزی



سلسه مراتب یا گامهای ایجاد مدیریت تحول فرهنگی در ایران



### شرح وظایف پیشنهادی معاونت مستقل فرهنگی - اجتماعی دانشگاهها و مراکز آموزش عالی و پارک های علمی و فناوری

#### مقدمه:

با توجه به تدوین بیانیه رسالت، سند چشم انداز و اولویت های راهبردی معاونت فرهنگی، مجموعه وظایف اساسی معاونت فرهنگی دانشگاهها و مراکز آموزش عالی بمنظور تحقق و انجام مأموریت های سازمانی ذیل ارائه می گردد. بر شک جهت گیری فعالیتها و انجام وظایف مورد اشاره، حرکت در جهت تحلیلی دانشگاه اسلامی و تمدن ساز می باشد.

#### مهمترین وظایف و فعالیت ها:

الف) اجراء سیاست های راهبردی معاونت فرهنگی وزارت براساس رهنمودهای ابلاغی مقام معظم رهبری، شورای عالی انقلاب فرهنگی، وزارت علوم، تحقیقات و فناوری براساس مشخصات زمانی و مکانی و ... در حوزه مسائل فرهنگی، اجتماعی و سیاسی به همراه پیش بینی منابع مالی و امکانات مورد نیاز برنامه.

ب) مدیریت محتوای شورای فرهنگی دانشگاه از طریق ارائه و پیگیری پیشنهادهای لازم، تحلیلی مصوبات، دستورالعملها و فعال سازی شوراها و ستادهای مرتبط با حوزه فرهنگ مانند: ستاد افامه نماز، امر به معروف و نهی از منکر، ستاد عقاب و حجاب و ...

ج) کوشش در جهت تحلیلی مصوبات شورای اسلامی شدن دانشگاهها بمنظور تثبیت ارزشها و آرمان های انقلاب اسلامی با تأکید بر وحدت همه جانبه حوزه و دانشگاه.

د) رصد وضعیت کلی فرهنگی و اجتماعی دانشگاه و همچنین انجام مطالعات و پژوهش های لازم بمنظور برنامه ریزی و سیاست گذاری فعالیت های فرهنگی، اجتماعی جهت گسترش و تعمیق ارزش های اسلامی - ابراهیمی - انقلابی در همه سطوح دانشگاه (جامعه هدف دانشگاه).

ه) راهبری، مدیریت و اجرای برنامه ها و فعالیت های فرهنگی، هنری، قرآنی، علمی، اجتماعی و سیاسی در سطوح اساتدان، دانشجویان و کارکنان دانشگاه

و) گسترش فضای اخلاقی، معنوی و اجرایی فعالیت های پرورش در دانشگاه کلاسهای اخلاقی

ز) برنامه ریزی، سازماندهی و زمین سازی اجراء فعالیت های قرآنی - علمی اساتید، دانشجویان و کارکنان فرهنگی

ح) نظارت و ارزیابی فعالیت ها و برنامه های فرهنگی و پیوست های فرهنگی سایر بخش های دانشگاه

ط) اعتماد سازی و جلب مشارکت اساتدان، دانشجویان و کارکنان در فعالیت های فرهنگی، اجتماعی جهت استفاده بهینه از ظرفیت و امتدادهای موجود دانشگاهیان.

ث) ایجاد هماهنگی، انسجام و همکاری لازم میان متولیان امور فرهنگی درون دانشگاهها و استفاده از توانمندی های فرهنگی و اجتماعی عوامل و دستگاههای اثرگذار بیرون از دانشگاه.

ج) تقویت، توسعه و فعال سازی گروه های نهادمند و خودجوش دانشگاهی به منظور گسترش فعالیت و تحقق اهداف فرهنگی و اجتماعی.

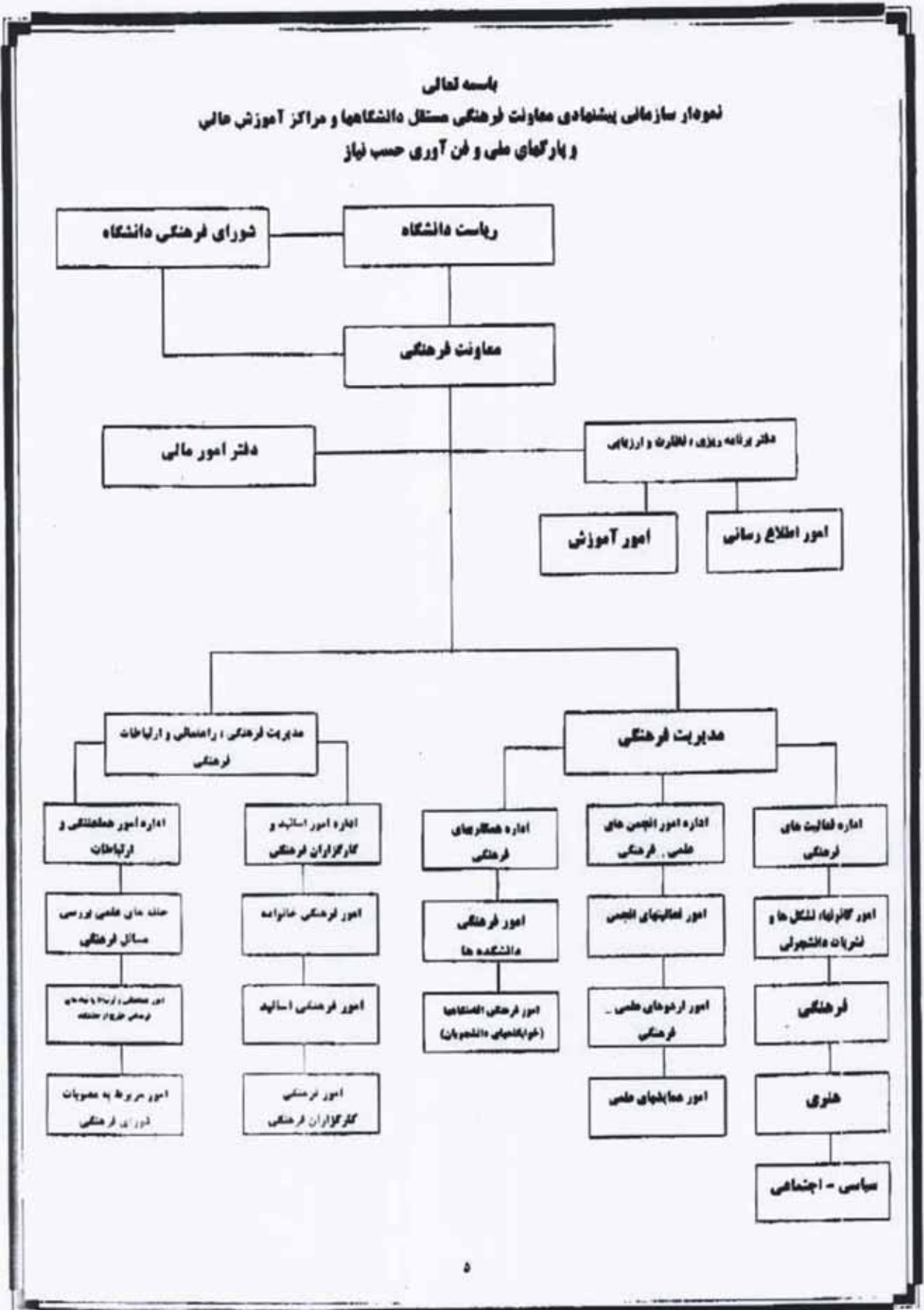
د) برنامه ریزی و اجرای آموزش های مورد نیاز در حوزه فرهنگی، اجتماعی به منظور جلب مشارکت، اعتماد سازی و اطلاع رسانی از طریق بکارگیری روشهای جدید و مناسب آموزش براساس نیاز اساتدان، دانشجویان و کارکنان دانشگاه مانند:

- ایجاد فضا و بستری مناسب جهت برگزاری کرسی های آزاداندیشی و نظریه پردازی
- تشکیل کارگاه های آموزشی در حوزه فرهنگی - اجتماعی مبتنی بر روشهای نوین آموزشی - پژوهشی با همکاری سایر بخشها.
- برگزاری جلسات نقد و مناظره و ابراز دیدگاه های علمی - فرهنگی.
- استفاده فناوری های نوین و متنوع ارتباطی و اطلاعاتی در حوزه فرهنگ
- بهره برداری از شیوه های نوین آموزش مربیان (Training OF Trainers) (بزرگ اساتید و کارکنان فرهنگی)

ه) ایجاد فضای مناسب رشد سیاسی - فرهنگی به منظور ارتقاء بصیرت کادر سازی و نصب پروری در بین دانشگاهیان.

و) ارائه و ترویج الگوهای نوین ارزش عقاب و حجاب.

ز) برنامه ریزی، سازماندهی و نظارت بر امور انجمن های علمی دانشگاه.

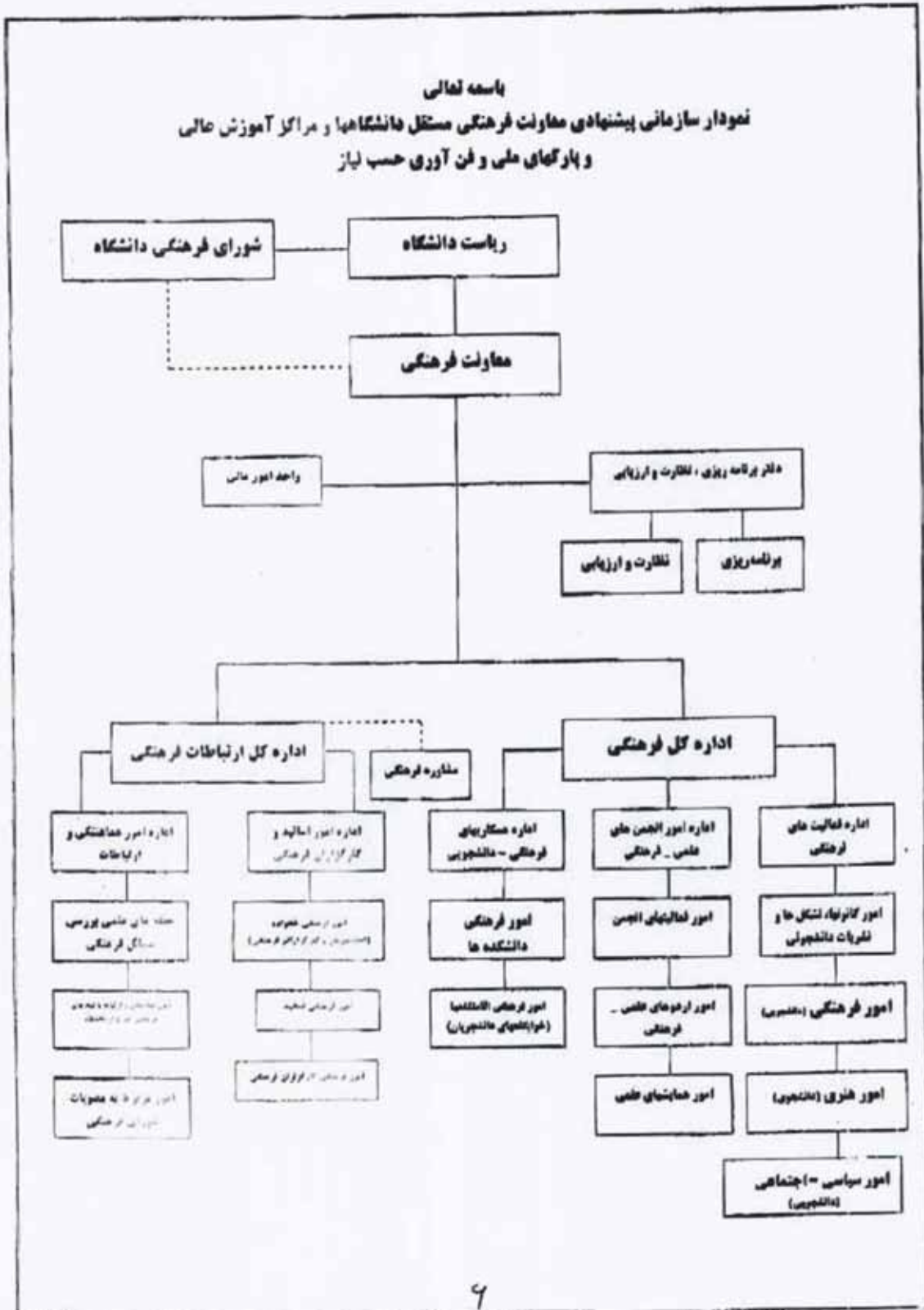


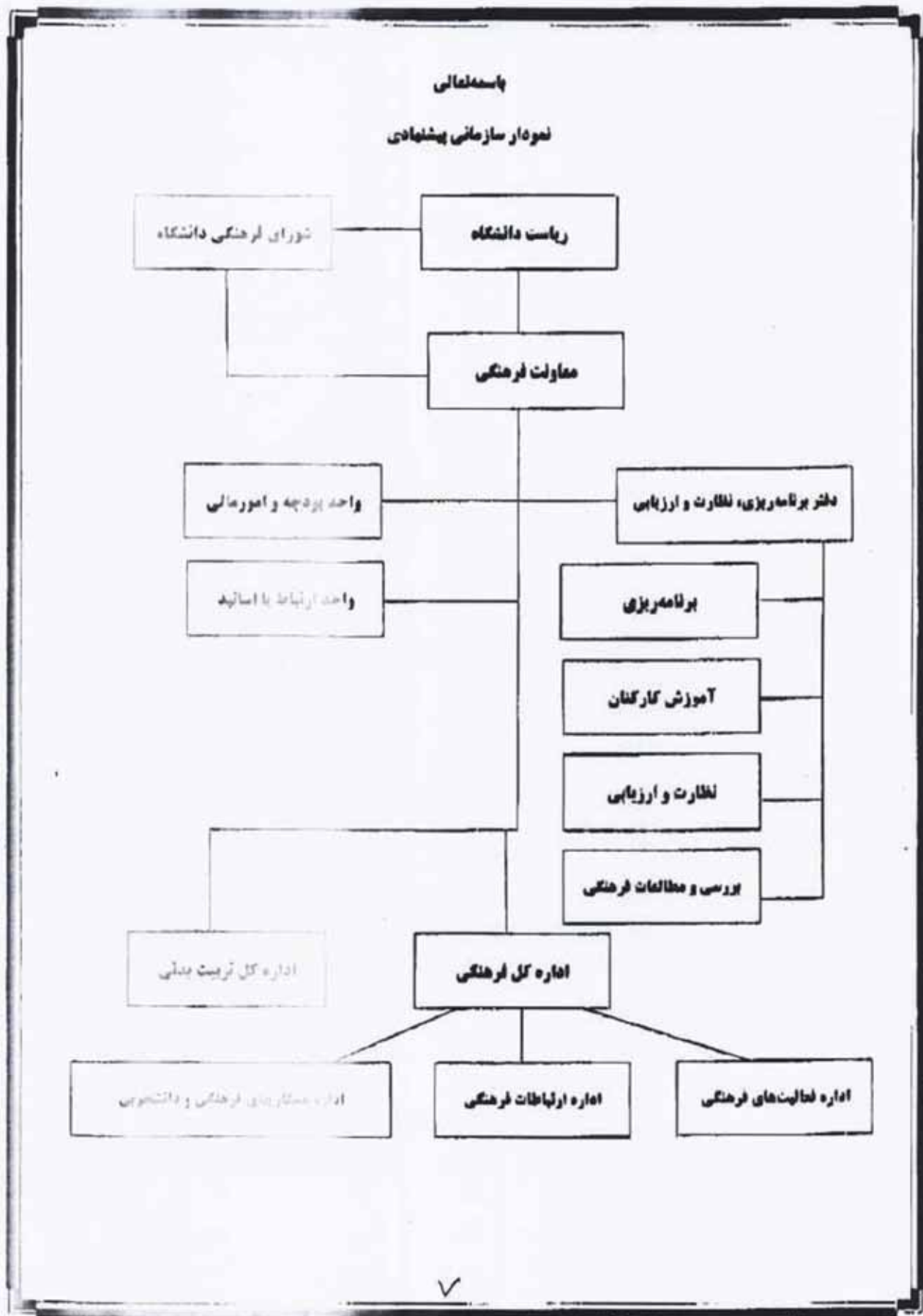


FROM :

FAX NO. :

Dec. 10 2005 12:30PM P4





✓



بسمه تعالی

تاریخ: ۱۳۸۹/۱۰/۲۸  
شماره: ۸۷۸۷۷۹  
پیوست:



جمهوری اسلامی ایران  
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

سازمان فرهنگی و اجتماعی

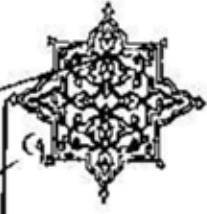
ادبالت مناسبت با کرامت

فوری

رؤسای محترم کلیه دانشگاهها و مؤسسات آموزش عالی سراسر کشور

با سلام و احترام

پیرو نامه شماره ۸۱۴۹۴۱۴ مورخ ۸۹/۹/۱ به پیوست نمودار سازمانی پیشنهادی جدید معاونت فرهنگی و اجتماعی دانشگاهها که برگرفته از نظرات برخی از عزیزانی است که پاسخ نامه قبلی را ارسال فرمودند جهت مطالعه و اعلام نظر حضورتان ابلاغ می گردد. مستدعی است با بررسی موضوع نظرات خود را پیرامون آن تا دو هفته آینده اعلام فرمایید.  
مراتب جهت استحضار و با توجه به اهمیت تسریع در تدوین نمودار سازمانی به حضورتان ابلاغ می گردد.



با آرزوی توفیق الهی

غلامرضا خواجه سروی

وزارت فرهنگ و امور اجتماعی  
سازمان فرهنگی و اجتماعی  
شماره: ۵۳۴۳۴  
تاریخ: ۱۳۸۹/۱۰/۲۹

دانشگاههای: ۱- اصفهان و منگاب ۲- اراک ۳- ارومیه ۴- اصفهان شه قسری و تربیت مدرس امام حسین (ع) ۵- اهرام (س) ۶- ایلام ۸- امام صادق (ع) ۹- آیتا - المظفری و جهردی (ره) ۱۰- بیرجند ۱۱- بوشهر ۱۲- بوعلی سینا ۱۳- جعفری ۱۴- جعفری امام خمینی (ره) ۱۵- پیام نور ۱۶- تربیت مدرس ۱۷- تربیت مدرس ۱۸- تربیت مدرس آذربایجان ۱۹- تربیت مدرس سبزوار ۲۰- تهران ۲۱- تبریز ۲۲- تربیت مدرس شهید رجایی ۲۳- تحصیلات تکمیلی صنعتی کومل ۲۴- تبریز ۲۵- جامع علمی- کاربردی ۲۶- حضرت مصومه (س) ۲۷- خلیج فارس ۲۸- فریدونگردی و علوم دریایی چهار ۲۹- دفاع ملی ۳۰- رازی ۳۱- زنجان ۳۲- زابل ۳۳- سیستان و بلوچستان ۳۴- سمنان ۳۵- شاهد ۳۶- شهید چمران اهواز ۳۷- شهر ۳۸- شهرکرد ۳۹- شهید باهنر کرمان ۴۰- شهید بهشتی ۴۱- صنعتی اصفهان ۴۲- صنعتی امیرکبیر ۴۳- صنعتی بابل ۴۴- صنعتی ارومیه ۴۵- صنعت نفت ۴۶- صنعتی بیرجند ۴۷- صنعتی خدی شاپور ۴۸- صنعتی خواجه نصیرالدین طوسی ۴۹- صنعتی شاهرود ۵۰- صنعتی کرمانشاه ۵۱- صنعتی همدان ۵۲- صنعتی سهند تبریز ۵۳- صنعت آب و برق ۵۴- صنعتی شریک ۵۵- صنعتی شهر ۵۶- علوم و فنون دریایی خرمشهر ۵۷- علوم پایه نطنز ۵۸- علم و صنعت ایران ۵۹- علامه طباطبائی ۶۰- علوم انتظامی امام سلیم کشاورزی و منابع طبیعی گرگان ۶۱- فروری، مشهد ۶۲- قم ۶۳- کمرستان ۶۴- کاشان ۶۵- کشاورزی و منابع طبیعی ساری ۶۶- کشاورزی و منابع طبیعی رامین ۶۷- گلستان ۶۸- گیلان ۶۹- لرستان ۷۰- مازندران ۷۱- مالک اشتر ۷۲- محقق اردبیلی ۷۳- مرگه ۷۴- مازندران ۷۵- مازندران ۷۶- ملایر ۷۷- ولیعصر (عج) رفسنجان ۷۸- هنر اصفهان ۷۹- هرمزگان ۸۰- هنر اسلامی تبریز ۸۱- هنر ۸۲- پرد ۸۳- پاسوج ۸۴- صنعتی سرچکان ۸۵- تحصیلات تکمیلی در علوم پایه زنجان ۸۶- صنعتی قم ۸۷- جهرم  
مجمع ها/ دانشگاه: ۱- آموزش عالی ایرانشهر ۲- آموزش عالی جهانبان ۳- آموزش عالی جهرم ۴- آموزش عالی مشهد ۵- آموزش عالی نیشابور ۶- آموزش عالی قبا ۷- دانشکده فنی و مهندسی بابل ۸- دانشکده فنی و مهندسی گنابادگان ۹- دانشکده علوم اقتصاد ۱۰- دانشکده فنی تربیت جهرم ۱۱- الهیات سید ۱۲- آموزشکده نقشه برداری

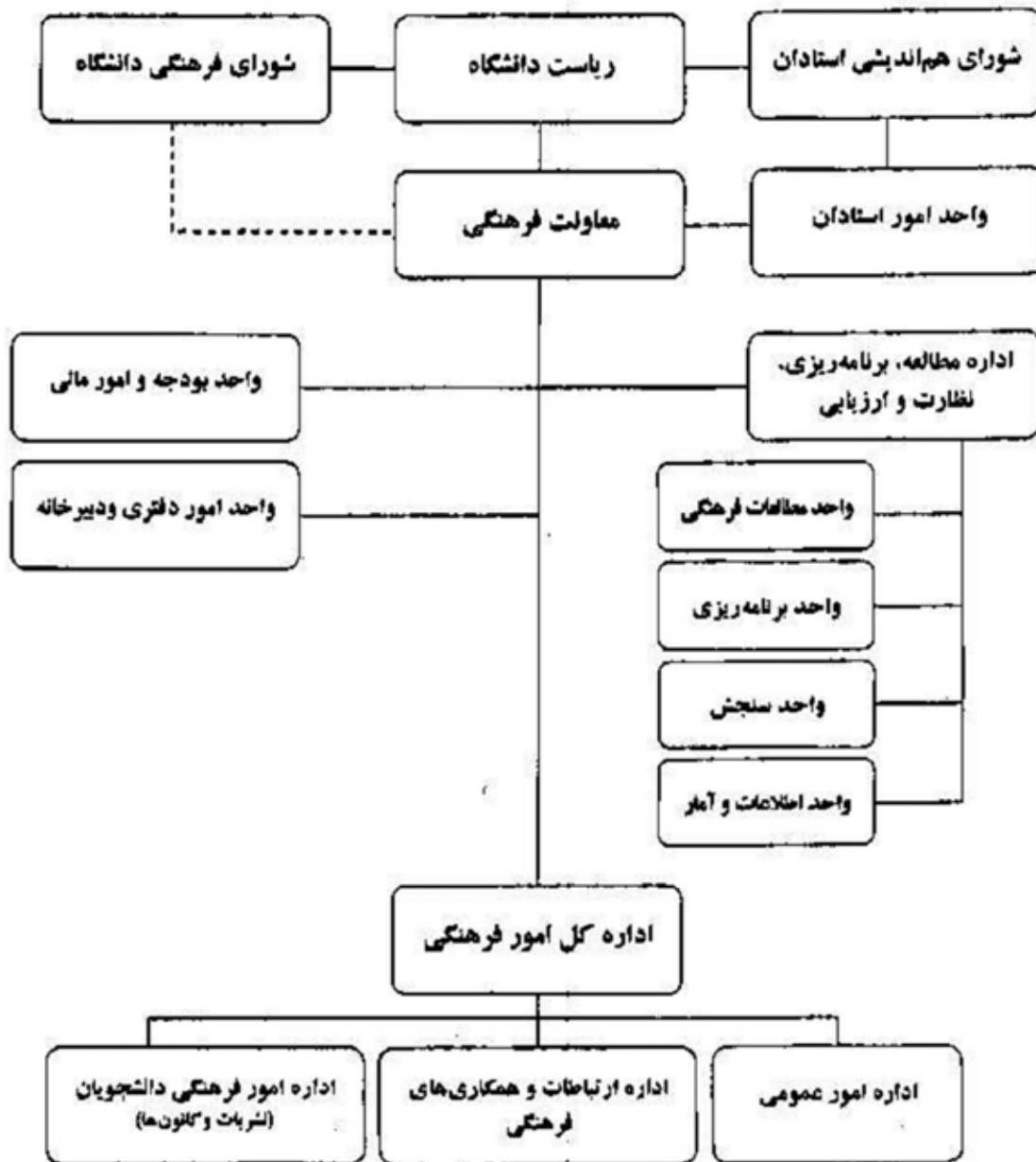
نشانی:  
تهران - شهرک قدس  
میدان صنعت - خیابان  
خوردین - خیابان همزمان  
نیش خیابان پیروزان جنوبی  
کد پستی: ۶۳۸۹۱ - ۱۳۶۶۶  
شماره تلفن (۱۷ خط) ۸۸۵۷۵۷۰۰  
صفه پستی  
تهران ۱۵۱۳ - ۱۳۶۶۵  
شماره دورنگار: داخلی ۸۸۰۰

Email: mousavafarhang@esrc.ir  
شماره تماس: ۰۲۱ - ۸۷۳۳۲۰۰

(۱)

برسالت

نمودار شماره یک: نمودار سازمانی پیشنهادی معاونت فرهنگی-اجتماعی



۳