

هرگاه فکر را پیشاپیش کار هایت قرار دادی عاقبت کار هایت نیکو خواهد بود.

● بهره‌وری سبزی یک مفهوم کلی و به معنای «بهره‌وری بدون آسیب رساندن به محیط زیست است.» و از نظر علمی «الگوی برای افزایش بهره‌وری با توجه دقیق و کافی به حفظ محیط زیست می‌باشد»
● بهره‌وری سبزی به عنوان نوعی راهبرد جهت ارتقای بهره‌وری و توجهات زیست محیطی در امر توسعه اجتماعی - اقتصادی تلقی می‌شود. بنابراین نه تنها در بخش تولید و صنعت که در بخش های کشاورزی و خدمات قابل ملاحظه است. شاید بتوان ادعا کرد که بهره‌وری سبزی مستقیماً به تعامل میان فعالیت های اقتصادی و توسعه جامعه اشاره دارد. به عبارت دیگر بخش عمومی (دولتی) در حفظ محیط زیست، هم از نظر دادن آگاهی و هم ایجاد حساسیت بسیار مهم تلقی می‌شود. تلاش هایی که در جهت ارتقای بهره‌وری اقتصادی صورت می‌گیرد می‌باید بدون وارد آوردن صدمه و زیان بر محیط زیست و منابع طبیعی باشد و همچنین بدون قرار گرفتن در موقعیتی برگشت ناپذیر، سرعت توسعه را افزایش دهد. این رویه ویژه، جامعه را به سوی توسعه پایدار و ایجاد رابطه ای مثبت بین بهره‌وری و توسعه سوق می‌دهد و در این راستا کلمه «بهره‌وری سبزی» برخلاف تصور معمول، منحصرأ ایجاد پیوند و موازنه بین توسعه اقتصادی و حفظ محیط زیست نیست بلکه اصولاً شیوه تازه ای برای زندگی انسانهاست که در برگیرنده تمامی مسایل حیات آدمی است.



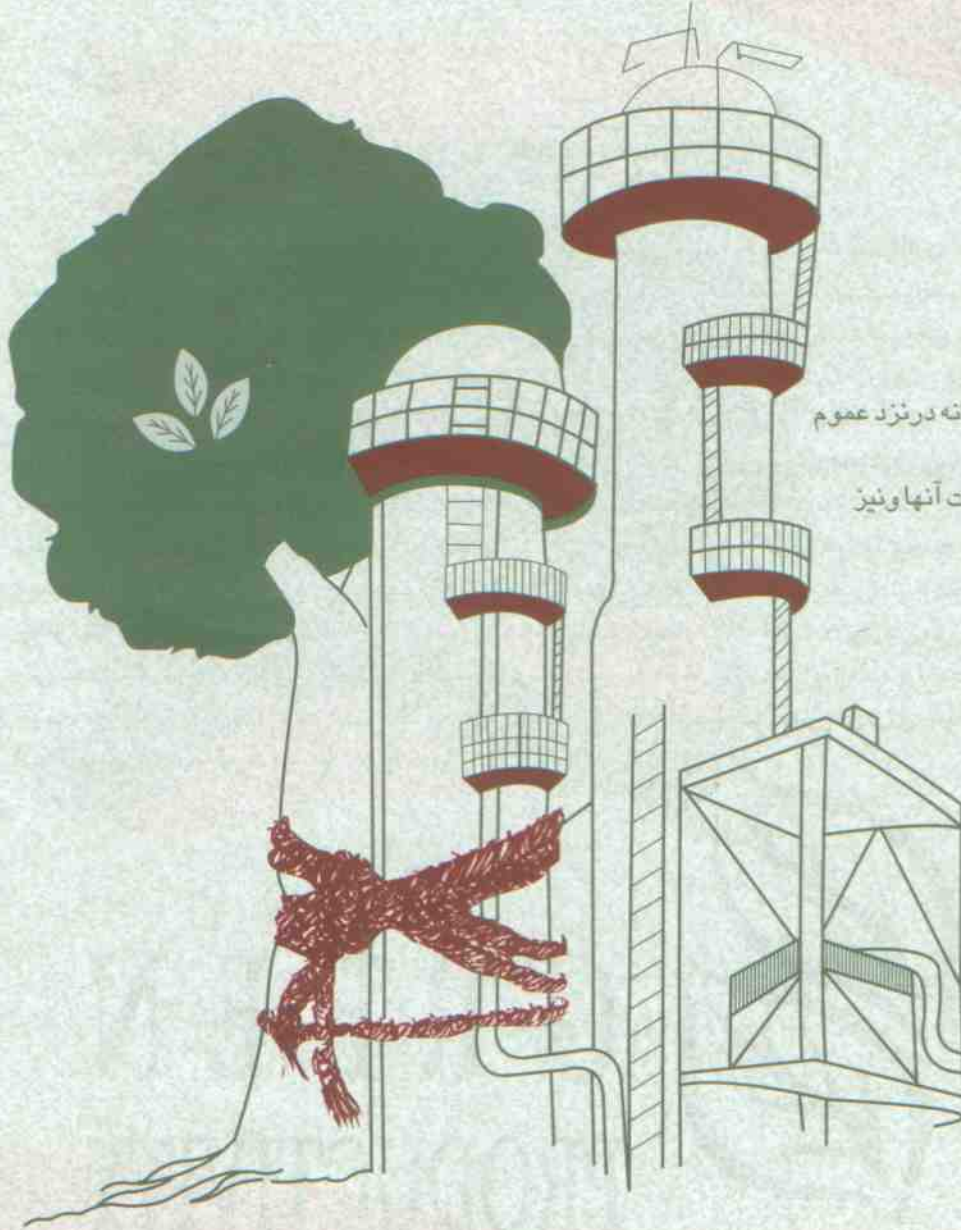
پیشین
سازمان
کمیسیون بهره‌وری و تمول اداری
ایران گرامی باد.

امروزه همه سبایل آموزش طراحی باید بر پایه نگرش و ایده های بوم شناختی و هماهنگ با منافع زیست محیطی استوار گردد.

● مجامع دانشگاهی و پژوهشی یا روشهای علمی و با حمایت جدی دولت ها می توانند سیاست های بهره وری سبز را در بخش های مختلف اقتصادی تسری دهند. به یقین باید گفت که نجات کره زمین از شر آلودگی های زیست محیطی که دغدغه اصلی بشر امروز محسوب می شود جز با خرد ورزی و ژرف اندیشی محافل طراحی با پشتوانه دوسویه «فنی - هنری» میسر نخواهد شد.

● مزایای بهره وری سبز

- افزایش سودآوری
- حفظ محیط زیست و سلامت عمومی
- افزایش وجهه شرکت / سازمان / کارخانه در نزد عموم
- پیروی از قوانین و مقررات ذیربط
- بهبود روحیه کارکنان ، افزایش مشارکت آنها و نیز
- ارتقای کیفیت زندگی شخصی و کاری آنها



طراحی سبز تنها راهی است که از طریق آن می توان به آرمان های والای بهره وری در ابعاد ملی و بین المللی
جامه عمل پوشاند و طبیعت زنجور را در کربار زیبایی و ظرافت بخشید.

● طراحی سبز (Green Design) چیست ؟

طراحی سبزی به معنی این است که طراحان در شروع مرحله طراحی قطعه یا وسیله باید در این اندیشه باشند که آلودگی محیط زیست در همان آغاز مطرح گردد. به جای وضع فعلی تولیدات «از گهواره تولید تا انهدام قطعه» باید از «تولید تا عمر باز یافته قطعه» فکر کرد.



○ به جای جلوگیری از آلاینده ها در پس آبها و یا دودکش ها ، در واقع انتظار آثار منفی زیست محیطی را ، باید از اول در نظر داشت و بر آنها از پیش فکری کرد.



● طراحی سبز و مزیت ها:

- قابل بازیافت بودن جنس قطعه
- قابلیت جدا شدن قطعه
- قابل تعمیر بودن
- قابلیت تازه شدن و بالاخره قابلیت استفاده مجدد از آن .

● طرح سبز دوهدف مهم را پیگیری می نماید:

- جلوگیری از ضایعات
- مدیریت مواد شایسته تر (کاربرد مواد مرغوب و با دوام)

بهره وری سبز از حکمت الهی (نظامنامه آفرینش) نشأت گرفته و تلاشی است جامع و مانع برپایه محبت و رضای الهی که بر هیچ سیستم دیگری لطمه وارد نکنند.

در کشور ما قانون آلودگی هوای سالهای اخیر تصویب رسیده است و اجرای آن می تواند محلی جهت توجه طراحان صنعتی و سایرین به محیط زیست باشد.



● همکاری های دو جانبه کلید موفقیت

در بهره وری سبز

سیستم های قانون گذاری جاری در زمینه محیط زیست خواستار سرمایه گذاری در امر افزایش بهره وری هستند، لکن باید قوانینی نیز با هدف حفظ محیط زیست وضع گردد به هر حال، صرفاً از طریق مشارکت و همکاری است که اهداف بهره وری سبز و تولید «تمیزتر» قابل حصول خواهد بود. تمامی بخش های جامعه، باید درگیر شوند و تصمیم سازان و تصمیم گیران کشورها نیز نسبت به این مسئله متعهد شوند.

● وجود استانداردهای آلودگی هوا، آب

و حتی خاک موتور محرکه اصلی طراحی صنعتی و محیط زیست است. این استانداردها و ضوابط امروزه به صورت قوانین و مقررات با برنامه زمانبندی شده به تصویب مراجع قانونی رسیده است.

● در خاتمه لازم به ذکر است :

در صورتی که صدور کالای صنعتی یکی از هدفهای مهم صنعتی شدن کشور باشد، این صنعت باید در مرحله طراحی، استانداردهای زیست محیطی را ملحوظ کرده باشد و گرنه امکان بازاریابی در سطح جهان برای اینگونه صنایع در در آغاز قرن ۲۱ وجود نخواهد داشت.

نشانی:

سازمان مرکزی دانشگاه فردوسی مشهد
دفتر کمیته بهره وری - تلفن: ۸۳۳۱۵۳ - ۵۹

منابع:

- ۱- نشریه بهره وری شماره ۵۲
- ۲- ماهنامه علمی جهاد شماره ۲۴
- ۳- حرکت بهره وری و توسعه پایدار - نشر ابتکار - مقاله - ۱۳۷۷

گردآورندگان:

احمد رجایی - جواد ایزدی - سید محمد علوی