

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



عنوان

مدیریت مشارکتی:
الزامات و کارکردها

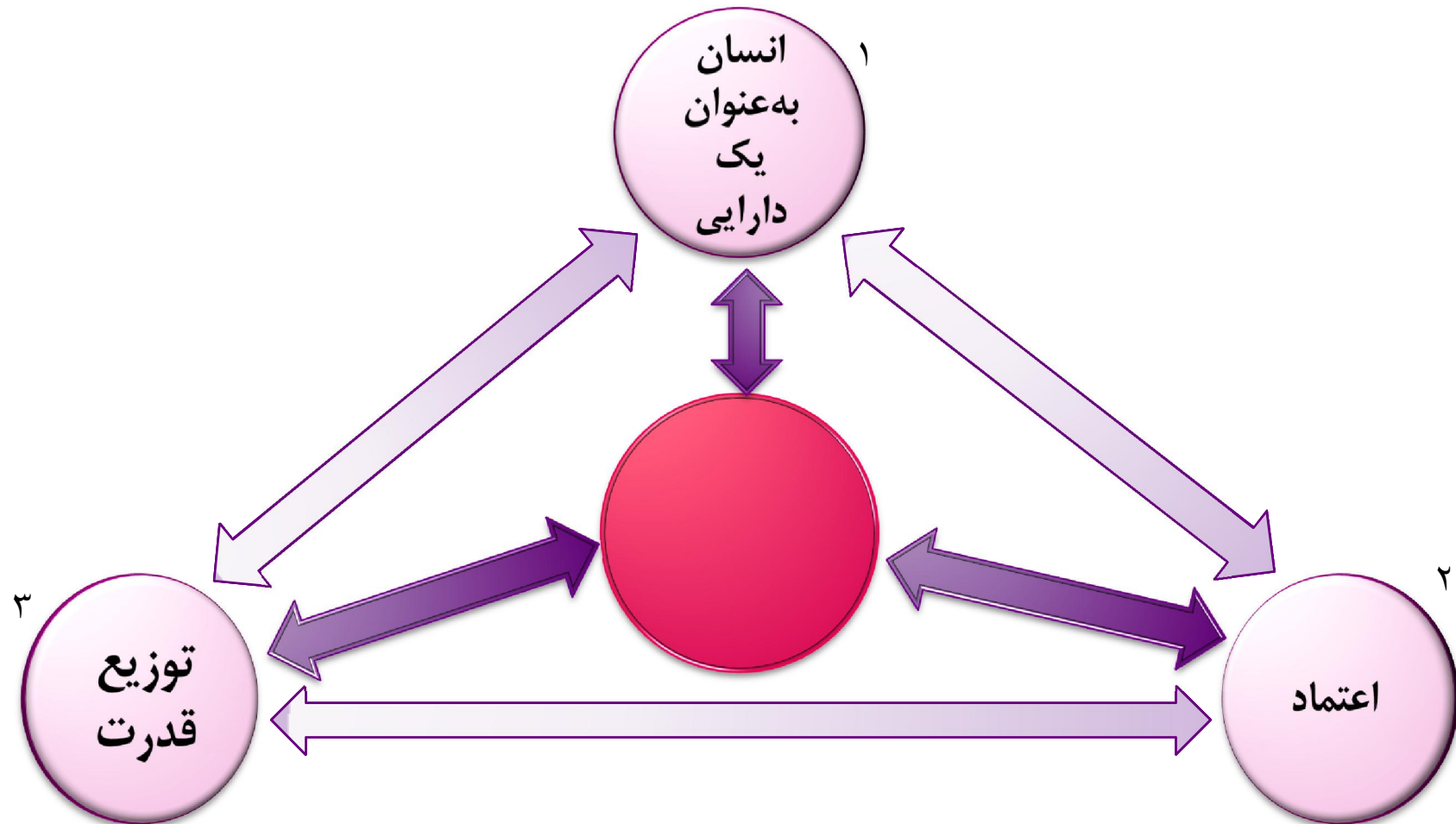
هدف

معرفی اهمیت جایگاه مدیریت مشارکتی به
عنوان ابزاری جهت کمک به مدیران

تعریف مدیریت مشارکتی

■ به ایجاد فرصت برای برخورداری سازمان از عقل جمعی، توانمندی و انرژی منابع انسانی به منظور هدف گذاری، تصمیم گیری، حل مسئله و طراحی و اجرای برنامه های تحول در کلیه سطوح سازمانی، اطلاق می شود.

مفروضات مدیریت مشارکتی



چگونه اعتماد ساخته می شود

• حمایت

۱. در دسترس بودن
۲. مورد مشورت قرار گرفتن
۳. فراهم ساختن امکانات مورد نیاز

• احترام

۱. گوش دادن فعال به ایده‌ها
۲. رعایت جایگاه و شئونات

• انصاف

۱. قدرشناسی
۲. پرهیز از تبعیض
۳. توجه به تفاوت‌ها

• قابلیت پیش‌بینی

۱. مقید به انجام تعهدات
۲. تطابق گفتار و کردار

• ارتباطات

۱. توضیح اهداف، راهبردها و برنامه‌ها
۲. ارائه بازخورد به موقع

• اعتبار

۱. شایستگی
۲. منش
۳. اهداف متعالی

ابعاد توزیع قدرت

بعد ساختاری

- از طریق تمرکز زدایی:
- تقویت ساختار افقی از طریق تیم‌سازی و...
- تفویض اختیار

بعد روانشناختی

- از طریق توانمند سازی روانشناختی:
- ایجاد حس شایستگی
- ایجاد حس استقلال
- ایجاد حس تاثیرگذاری
- ایجاد حس معنی‌داری

عوامل موثر بر توانمندی روانشناختی

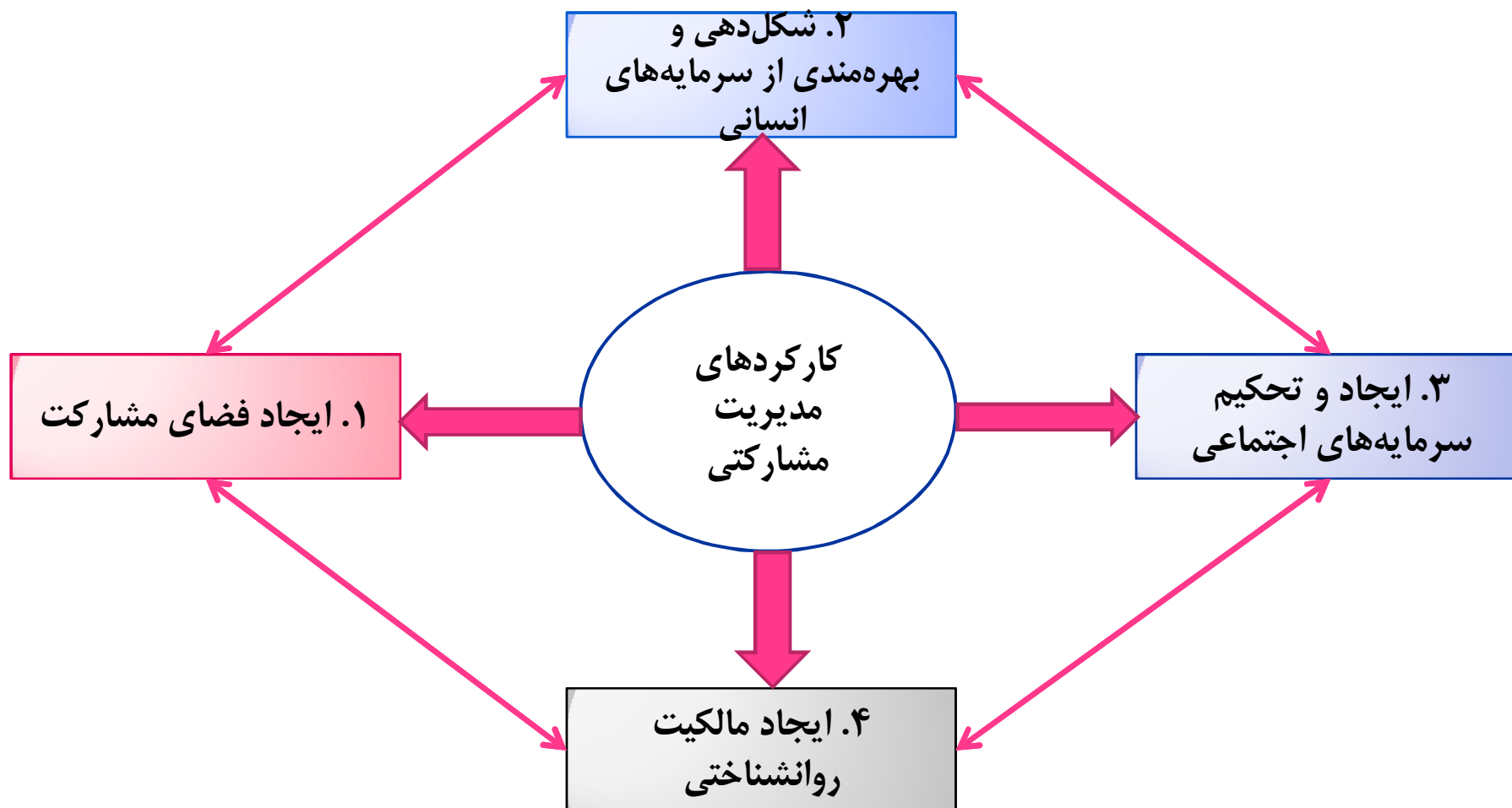
کانون کنترل: درجه‌ای که افراد باور دارند که در تعیین سرنوشت خود موثرند

عزت نفس: احساس عمومی از با ارزش بودن خود، دیدن خود به عنوان یک منبع ارزشمند و متعهد

قدردانی: جبران خدمات به نحوی که ترغیب افراد کارآمد را فراهم سازد

دسترسی به اطلاعات: با تاکید بر اصول مدیریت بر مبنای کتاب باز: اصل شفافیت، اصل پاسخگویی، اصل جبران خدمات

کارکردهای مدیریت مشارکتی



عوامل موثر بر ایجاد فضای مشارکت



سرمایه انسانی

- یک منبع بالقوه مزیت رقابتی است، با این توضیح که :
 - به سختی تقلید پذیر است
 - واجد ارزش افزوده بالا و پایدار است.
- بر خلاف دارایی‌های مشهود، بصیرت، دانش، مهارت و نگرش افراد به سادگی در تملک سازمان قرار نمی‌گیرد.
- واجد ظرفیت‌های نهفته‌ای است که مستلزم سرمایه‌گذاری برای بهره‌مندی است.

مالکیت روانشناختی

- به احساس و ادراک شخص نسبت به چیزی که آن را به خود متعلق می‌داند اطلاق می‌شود، به نحوی که این احساس، رفتار و اقدامات وی را تحت تاثیر قرار می‌دهد.

مانند سازمان من، اتومبیل من، ایده من

حقوق و کارکردهای مالکیت روانشناختی

کارکردها:

- تعهد و تقید
- بروز رفتارهای فرا نقش مانند خیرخواهی، همکاری، وظیفه‌شناسی، مراقبت
- توسعه فردی
- تسهیم دانش یا انتقال دانش استراتژیک به همکاران

حقوق:

- حق انتفاع و بهره‌برداری
- حق نفوذ و کنترل
- حق دریافت اطلاعات

(قدردانی × قدرت × اشتیاق × شایستگی × اطلاعات) = مشارکت موثر

با تشکر از توجه شما