

محورهای اولویت‌دار (موضوعات فراخوان) حوزه ریاست دانشگاه در سال ۱۳۹۱

- ۱- ارتقاء تعامل مسئولین دانشگاه با اعضای هیأت علمی، کارکنان و دانشجویان؛
- ۲- رفع مشکلات ارتباطی رجوع در رده‌های ذی‌ربط و کاهش مراجعه غیر ضروری به مدیران ارشد؛
- ۳- اصلاح و بهبود شیوه‌های اطلاع‌رسانی در دانشگاه (نشریات، رسانه‌های دیداری و...)
- ۴- ارتقاء کیفی و کمی ماهنامه پیک دانشگاه؛
- ۵- ارتقاء کیفی سالنامه شکوفه‌های دانشگاه؛
- ۶- بهبود کیفیت تبلیغات (پوستر، بنر، تراکت، بلیبورد، فیلم و ...)؛
- ۷- بهبود سایت دانشگاه؛
- ۸- افزایش ارتباطات درون سازمانی و برون سازمانی (ارتباط با مجامع علمی و فرهنگی، احزاب و گروه‌های سیاسی، خیرین، صنعت، نخبگان علمی و فرهنگی، سازمان‌های همسو مانند آموزش و پرورش و...)
- ۹- به‌کارگیری مؤثرتر ابزارهای جدید و تکنولوژی روز در زمینه بازدیدهای علمی مراکز آموزش عالی و مدارس و مراکز آموزشی از دانشگاه؛
- ۱۰- دعوت به همکاری از اساتید، پژوهشگران و خبرگان دانشگاه‌ها و مراکز علمی معتبر بین‌المللی؛
- ۱۱- افزایش سطح کمی و کیفی در حیطه حفاظت فیزیکی و انتظامات؛
- ۱۲- افزایش سطح کیفی و کمی برنامه‌های واحد امور شاهد و ایثارگران در دانشگاه؛
- ۱۳- به‌کارگیری شیوه‌های نوین نظارت و ارزیابی ویژه مراکز آموزش عالی؛
- ۱۴- گنجانیدن گزینه‌های جدید و به‌روز در فرم‌های ارزشیابی دفتر نظارت و ارزیابی؛
- ۱۵- رفع نواقص و مشکلات در حیطه ارزیابی و بازدیدهای حوزه نظارت و ارزیابی؛
- ۱۶- به‌کارگیری روش‌های نوین نظارت و ارزیابی بر تبلیغات موسسات آموزش عالی؛
- ۱۷- مکانیزاسیون فرآیند نظارت و ارزیابی در دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی آزاد؛

- ۱۸- جلب مشارکت دانشجویان در فرآیند ارزشیابی؛
- ۱۹- ارتقاء روحیه انتقادپذیری در اساتید؛
- ۲۰- ارتقاء فرهنگ نظارت بر عملکرد آموزشی اعضای هیأت علمی؛
- ۲۱- بهره‌گیری مؤثر از نظرات فارغ التحصیلان و نخبگان آموزشی در فرآیند نظارت و ارزیابی؛ و
- ۲۲- استفاده از روش‌های تشویقی مؤثرتر برای دانشجویان، استادان و فعالین عرصه آموزش.