

محورهای اولویت‌دار (موضوعات فراخوان) حوزه ریاست دانشگاه

- ۱ - تعامل مسئولین دانشگاه با اعضای هیأت علمی، کارکنان و دانشجویان؛
- ۲ - مشکلات ارباب رجوع در رده‌های ذی‌ربط و کاهش مراجعه غیرضروری به مدیران ارشد؛
- ۳ - اصلاح و بهبود شیوه‌های اطلاع‌رسانی در دانشگاه (صدا و سیما، خبرگزاری‌ها، روزنامه‌ها و نشریات)؛
- ۴ - انتشارات دانشگاه (پیک دانشگاه - بروشورها - کاتالوگ‌ها و ...)
- ۵ - شکوفه‌های دانشگاه (محتوای مطالب - صفحه‌آرایی و نحوه تقدیر از دانش‌آموزان و ...)
- ۶ - تبلیغات (پوستر، بنر، تراکت‌ها، بیل‌بورد، فیلم و ...)
- ۷ - برند دانشگاه؛
- ۸ - نمادسازی دانشگاه و دانشکده‌ها؛
- ۹ - وب‌سایت دانشگاه؛
- ۱۰ - ارتباطات درون سازمانی و برون سازمانی (ارتباط با دانشجویان، اعضای هیأت علمی، کارمندان، تشکلهای دانشجویی، نخبگان علمی و فرهنگی، دانش‌آموزان، خیرین، صنعت، مجامع علمی و فرهنگی و ...)
- ۱۱ - همایش‌ها، نمایشگاه‌ها و مراسم مختلف در دانشگاه؛
- ۱۲ - برنامه‌های مناسبتی (ملی، مذهبی و ...)
- ۱۳ - بازدیدهای علمی مراکز آموزش عالی و مدارس و مراکز آموزشی از دانشگاه؛
- ۱۴ - دعوت به همکاری از اساتید، پژوهشگران و خبرگان دانشگاه‌ها و مراکز علمی معتبر بین‌المللی و
- ۱۵ - بازنگری و اصلاح نظام ارزشیابی عملکرد اعضای هیأت علمی.